

BC DirectGroup setzt auf das Multiformat-Kuvertiersystem

Die BC DirectGroup ist ein Dienstleister für die Konzeption, Produktion und den Versand von Direct-Mailings. Insgesamt untergliedert sich das Portfolio der nach ISO 9001 zertifizierten BC DirectGroup in drei Bereiche: MailServices, MailConsulting und Maillogistics.

„Print genießt nach wie vor größtes Vertrauen beim Consumer. Deshalb wird das Postvolumen in den nächsten Jahren stabil bleiben. Im Bereich des Dokumentenoutputs, sei es im Transaktionsdruck oder auch bei der Regelkommunikation, geht der Trend dahin, diese Tätigkeiten outsourceen, um somit den Kostenblock an den Dienstleister abzutreten“, so Guido Bethge, Geschäftsführer der BC DirectGroup.

Die BC DirectGroup produziert auf neun Digitaldrucksystemen Mailings vorrangig in Auflagenhöhen zwischen 500 und 50.000. Im Lettershops stehen ebenfalls umfangreiche technische Lösungen für Kuvertieren, Folieren, Belagen einstecken, Falzen, Schneiden und vieles

mehr. Im Laufe des letzten Jahres stand der Austausch einer der drei vorhandenen Kuvertiermaschinen an.

„Nachdem wir viele Anbieter miteinander verglichen haben, entschieden wir uns für die autoSET B4 von MB Bäuerle. Für uns ist es wichtig, ein deutsches Produkt, das nach DIN-Norm produziert wurde, im Einsatz zu haben. Auch hinsichtlich der wirtschaftlichen Gesichtspunkte was zum Beispiel Wartung und Serviceaufwendungen anbelangt, hat uns die autoSET B4 voll überzeugt. Das System ist intelligent und schnell, auch die Entwicklung zusammen mit MB hat richtig Spaß gemacht“, erläutert Guido Bethge die ersten Erfahrungen mit der neuen Maschine. Schon vor der Installation der autoSET hatte man bei BC im Falzbereich Technologie aus dem Hause Bäuerle erfolgreich im Einsatz. So stehen zwei Falzmaschinen der Baureihe multimaster CAS 38 für die Selbstaalerproduktion bereit. Die autoSET B4 wird bei der BC DirectGroup für spezielle Anwendungen eingesetzt.



Die autoSET B4 zeichnet sich durch ihre einfache Bedienung und dem hohen Automatisierungsgrad aus (hier mit Harald Schöning (MB Service Gebiet Ost), Guido Bethge (Geschäftsführer BC DirectGroup) und Joachim Henftling (MB Vertrieb Kuvertiersysteme), v.l..

Mit dem neuen Kataloganleger können auch Belagen mit hoher Produktstärke problemlos verarbeitet werden.